



5-6 SEPTEMBER 2012 | KISTAMÄSSAN

Apoteksbranschens mötesplats

med läkemedel, egenvårdsprodukter och kunskapsutveckling i fokus!



Välkommen
som utställare till
Apoteksmässan!

www.apoteksmassan.se

Samarbetspartners



Mediapartners



Arrangör



Välkommen till Apoteksmässan



ETT EFFEKTIVT BRANSCHFÖRUM

Apoteksmässan är mötesplatsen för och av branschen. På Apoteksmässan har du möjlighet att träffa nya och befintliga kundgrupper, kollegor och andra aktörer i branschen. Mässan är även ett gyllene tillfälle att visa produkter, lansera nyheter och stärka ditt företags varumärke under två effektiva dagar.

Varför ställa ut?

För att visa produkter, lansera nyheter och stärka ditt företags varumärke. Apoteksmässan ger dig möjlighet att förmedla kvaliteten i dina varor och tjänster till nya och befintliga kunder och andra centrala aktörer i branschen.



Vem besöker?

Inköpsansvariga och personal inom apotek, egenvård, hudvård, hälsokost och dagligvaruhandel.

Till Apoteksmässan 2011 kom 2 199 personer. 91 procent av besökarna fick ett bra helhetsintryck av mässan och för 88 procent är det en självklarhet att besöka nästkommande mässa.



Profilera
ditt företag på
Apoteksmässan!

PRODUKTGRUPPER PÅ MÄSSAN

Receptbelagda läkemedel	Vitaminer	Bemanning
Receptfria läkemedel	Mineraler	Kläder
Djurläkemedel	Hudvård	Skyltar
Hälsokost	Kroppsvård	Erotikprodukter
Naturläkemedel	Munvård	Barnartiklar
Kosttillskott	Fotvård	Hjälpmedel
	Ögonvård	
	Butiksinredning	
	Butikslösningar	
	Kosmetika	

5-6 september 2012 på Kistamässan

KUNSKAPSUTVECKLING FÖR MÄSSANS BESÖKARE

Apoteksmässan erbjuder skräddarsydda seminarier som riktar sig till apotekschefer, farmaceuter, apotekstekniker och egenvårdsansvariga. Seminarieprogrammet belyser även aktuella trender och ser på branschen ur ett globalt perspektiv. Många nyckelpersoner från apotek, handel, myndigheter och branschorganisationer kommer att finnas på plats i seminarier och paneldebatter.

MÖTESPLATSEN MED FOKUS PÅ BRA AFFÄRER

Till Apoteksmässan 2011 kom 2 199 personer; 91 procent fick ett bra helhetsintryck av mässan och för 88 procent är det en självklarhet att besöka mässan igen. Nu arbetar vi för att locka även deras kollegor.

Apoteksmässan lägger stort fokus på att attrahera nya attraktiva besökarmålgrupper. Vår ambition är att skapa de bästa förutsättningarna för att säkerställa bra affärer för dig som utställare. Övrig marknadskommunikation sker därför genom olika kanaler som fackpressannonsering, hemsida, digitala nyhetsbrev, samt en aktiv pressbearbetning och olika mediasamarbeten.



DATUM

5-6 september 2012

PLATS

Kistamässan, Stockholm
Box 1128, SE-164 22 Kista
Besöksadress: Arne Beurlings Torg 5
www.kistamassan.com

ANMÄLAN

Monterhyra: 1 995 SEK / kvm
Registreringsavgift: 4 000 SEK

KONTAKT

Pernilla Åbrink, projektledare
tel: + 46 8 506 650 51
e-post: pernilla.abrink@kistamassan.com

Marianne Mörner, försäljningsansvarig
tel: +46 8 506 650 45
e-post: marianne.morner@kistamassan.com



www.apoteksmassan.se