

# EKONOMI MÄSSAN

19-20 september 2012

Mötesplatsen för  
ekonomier och företagare



Huvudpartner



Samarbetspartners



Arrangör



2011 års mässa besöktes av över 2 000 potentiella kunder.

I år satsar vi på ännu fler besökare.

Missa inte Ekonomimässan 2012!

Vi lever i ett samhälle som präglas av snabb utveckling av nya system och idéer. Regler och normer förändras i snabb takt. Att hålla sig uppdaterad blir allt viktigare. Under Ekonomimässans två dagar samlar vi experter och inspiratörer, erbjuder framtidspaningar, framgångsrika kundcase och kompetensutveckling, som både är inspirerande och lärorikt.

Ekonomimässan fick en lyckad start när den lanserades i september 2011. På plats fanns närmare 100 företag och mässan besöktes av mer än 2 000 personer. 87 procent gav mässan ett bra helhetsbetyg och 78 procent har direkt påverkan på inköpsbeslut i sin yrkesroll. Nu vidareutvecklar vi konceptet tillsammans med starka partners från branschen.

Ekonomimässan är ett viktigt forum, som tar ett brett grepp på branschen. Här presenteras de senaste produkterna och tjänsterna inom området. Mässan ger unika förutsättningar att träffa beslutsfattare och göra affärer. Våra besökare vill träffa dig som leverantör av administrativa programvaror, bolagstjänster, affärssystem, ekonomisk information, e-fakturering, rekrytering, outsourcing mm.

Med fokus på nätverk, affärer och kompetensutveckling möts ekonomer, företagare och leverantörer på Ekonomimässan.

” Vi har tidigare bedrivit ekonomimässa i egen regi men är nu mycket nöjda med att arbeta med en professionell samarbetspartner som har lång erfarenhet från mässbranschen. Vi kan då fokusera på konferensprogrammet. Fredrik Lantz, vd SRF ”

SRFs årliga kongress planeras i direkt anslutning till Ekonomimässan.

#### Inspiration och kunskap

Seminarier och debatter är ett utmärkt sätt att fylla på med både kunskap och inspiration. Därför lägger vi mycket energi på att forma ett program med aktuella ämnen, som riktar sig mot olika besökargrupper. Som utställare har du möjlighet att hålla seminarium, till en mindre kostnad, för att presentera dina produkter eller tjänster för besökarna.

#### Nya affärskontakter

Den mest effektiva formen av försäljning och relationsbyggande är möten. På Ekonomimässan möter du både beslutsfattare och påverkare, och når en stor del av marknaden mycket snabbt vare sig du vill lansera en ny produkt eller tjänst, stärka ditt varumärke, eller knyta nya affärskontakter.



” Ekonomimässan ger oss en unik möjlighet att träffa folk och organisationer i branschen. För oss är det därför naturligt att vara samarbetspartner till mässan. Vi hoppas så många som möjligt kommer och låter sig inspireras av föreläsningar och knyter kontakter. ”

Benny Johansson, Förbundsdirektör Civilekonomerna

#### Potentiella kunder

Ekonomimässan är mötesplatsen för alla som arbetar med ekonomifrågor på företag, myndigheter och organisationer, som exempelvis redovisningskonsulter, ekonomichefer, revisorer, VD och IT-chefer för att nämna några. Sist besöktes mässan av drygt 2000 besökare, varav merparten kom från små och medelstora företag. 78 procent uppgav att de har direkt påverkan på inköpsbeslut i sin yrkesroll.

#### Lön - nytt på mässan

Ett nytt område på årets Ekonomimässa är lön. I samarbete med Löneföreningen, yrkesföreningen för de som arbetar med löner eller har anknytning till branschen, bjuder Ekonomimässan in verksamma inom löneområdet, för att se nyheter och möta leverantörer inom branschen.

” Ekonomimässan ger oss en viktig plattform att synliggöra löneyrket. Ett forum för kompetensutveckling och ett tillfälle att möta leverantörer och ta del av nyheter och regler som påverkar yrket. ” Zennie Sjölund, tf. ordförande Löneföreningen

## NYHET: Monterpaket

Till mässan 2012 erbjuder vi ett antal fördelaktiga monterpaket för att underlätta ert deltagande. Givetvis kan man kombinera storlekarna för att få större ytor.

I paketet ingår:

- Matta "Escolita" i valfri färg
- El-anslutning 10A
- Spotlights 1 per var tredje kvm
- Monteravskiljande väggar
- Städning av montern

## Pris

8 kvm 16 990 kr

12 kvm 25 150

16 kvm 33 270 kr

24 kvm 49 750 kr

Anmälningavgift om 3 500 kr tillkommer.

Torgmontrar 4 kvm - inkluderar anmälningavgift, bakvägg, blå matta, elanslutning 10A, 1 spotlight, 1 vitt ståbord, städning av monter 10 500 kr.

## Sponsorpaket

Vill du att ditt företag exponeras maximalt i samband med mässan? Som guld- eller silversponsor till Ekonomimässan har du möjlighet att skapa större synlighet både innan och under mässan och därmed få en exklusiv räckvidd. I våra sponsorpaket ingår monterryta och exponering i olika former. Ring oss så berättar vi mer.



## Datum

19-20 september 2012

## Plats

Kistamässan, Stockholm

Box 1128, SE-164 22 Kista

Besöksadress: Arne Beurlings Torg 5

[www.kistamassan.com](http://www.kistamassan.com)

## Kontakt

Lina Hann, projektledare

tel: + 46 8 506 650 02

e-post: [lina.hann@kistamassan.com](mailto:lina.hann@kistamassan.com)

Eva Andbert, ansvarig försäljning

tel: +46 8 506 650 94

[eva.andbert@kistamassan.com](mailto:eva.andbert@kistamassan.com)

## Hitta hit

Kistamässan ligger centralt placerad i norra Stockholm och dess närhet till flygplatserna Arlanda och Bromma skapar gynnsamma förutsättningar även för internationella kontakter.

Med närhet till E4:an, tunnelbana, pendeltåg och bussar tar man sig enkelt till och från mässan oavsett destination.

I direkt anslutning till Kistamässan finns ca 900 parkeringsplatser att tillgå samt ytterligare drygt 1 000 platser i närområdet.

GPS-koordinater

Lat: N 59° 24' 21.26"

Long: E 17° 57' 24.42"



Huvudpartner



Samarbetspartners



Arrangör

