

# Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

**Jul-och Hantverksmässan 3-6 dec Monter F-34**

Workshops dagligen i presentinslagning

3 dec 10-15

4 dec 10-13 och 16-18

5 dec 10-17

6 dec 10-17

## Pressmeddelande

### Så slår du in årets julklappar 2009 - och så klär du din julgran trendigt

*"I år ska det vara matat metallic-färger på julklappspappren och inte traditionellt blankt guld eller silver. Och årets nya trendiga färger är koppar och brons, gärna i kombination med cremevitt, svart och guldsnlag. Trenden att det finns olika stilar att välja på för alla smakriktningar håller i sig, Det menar Annica Thorberg, Skandinavians enda professionella Gift Wrap Artist och ägare till Surprisehouse som ställer ut på Jul – och Hantverksmässan för första gången.*

*"Julpapper och julpynt följer modet och inredningstrenderna och där är det stor variation i stilar just nu och därför ser vi det även i årets jultrender, var och en olik den andra, säger Annica Thorberg". Samtidigt utvecklas de traditionella stilarna parallellt för varje år, ibland i färger, ibland i mönster eller figurer. Och traditionella mönster o attribut finns kvar men i annorlunda uttrycksformer. Att det börjar komma in tvåfärgade presentpapper i Sverige gör inslagningarna finare, vilket är jätteroligt, för då kan man göra roliga japanska vikningar."*

### Julgrans -och pynttrender 2009

I år ska det vara en grön gran eller tall, naturlig eller konstgjord. Naturlig stil är det som gäller. LED-belysningen i granarna är här för att stanna vilket ger ett varmare ljussken men främst sparar energi. Julgranskulorna ska vara av transparent glas, gärna med en vit snöflinga på, droppformade, hjärtformade, äggformade eller traditionellt runda. Men kristallstilen är en tydlig trend den här julen, säger Annica Thorberg! Granarna ska gnistra som iskalla vinternätter och övriga dekorationer får gärna glittra och glimma. Girlanger o slingor i glittrande rött, silver och turkost är stort ute i Europa! Något som också blir mer och mer populärt är traditionella julkulor men i nya former, t ex katter, hundar, nallar, hus etc, fortsätter Annica Thorberg. Dessutom ska det vara hemmagjorda pappershjärtan, smällkarameller och filtade hjärtan och snöflingor. Vi ser också att gammeldags halmslöjd är populärt men i nya färgkombinationer och former, t ex i rött/svart, eller i natur/svart och t ex i form av snöflingor.

Det bästa att hålla en viss linje när man klär granen, antingen färgmässigt eller stilmässigt. Eller så gör man en väldigt amerikansk "Disney-julgran" med mycket rött, vitt, blått och guld där allt skiner och blinkar . Om inte annat brukar detta vara barnens favoritgran.

### Julklappspapper o dekorationstrender 2009

#### Lovikka trenden – traditionella naturliga stilen

Här ser vi många olika traditionella gärna ribbade papper i rött, vitt, grönt och svart som hänger med sen förra året, säger Annica Thorberg. Men i år det mer snöflingor, växtslingor och "halmslöjdsstil" på mönstren. Men pappren är mer råa och autentiska och inspirerade mer av moder natur. Ska man vara supertrendig, är det papperstrukturer som har en känsla av sten, trä, ull och med bomullseffekter och naturmaterial i mönstren såsom, korgväv, skaft, grenar eller mer "fröliknande motiv" som man ska slå in paket med. Banden ska vara naturliga av bast, garn, bomull eller gammeldags linsnören och det är helrätt att fläta dem och använda olika material i samma flätning. Som dekoration använder man t ex ett hemmagjort filthjärta, något hemvirkat eller en halmfigur som man fäster i snöret eller klistrar på! Det ska se naturligt ut, fäst gärna en riktig kotte, en liten grankvist och lägg in stjärnanis innan för (för doftens skull).

Här kommer även den s.k. Ecowrapping stilen in, där man återanvänder papper eller använder ekologiska papper, band etc och skarvar småbitar för att på så sätt skapa en egen unik återvunnen stil. Att använda skokartonger, o gamla förpackningar som man klär in är rätt tänkt. Gamla tidningar, kartor och påsar som dekorerar personligt visar att man tar Ecowrapping på allvar.

# Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

## **Barock trenden – blanda gammal stil med modern och en futuristisk stil – ger egna lyxstilen**

Stilkrockar. Använd holländska barockmålarens färger, mörk blått, duvblått, lila, mörk vinrött, mörk grönt, grått, blek rosa, krämvitt o blanda med modernt sprakande orange eller stark rött och addera till guldstänk i form av sisal/änglahår. Banden ska vara av frasande siden eller sammet. Gör en enkel vacker rosett och knyt om, eller band som ser ut som pärlhalsband/girlanger. Klistra på "scrapbooksdekorationer" i form av pärlor, lyxiga knappar, metallsmucken och t o m en kamédamsbrosch.

## **Blanda gammalt med nytt och futuristiskt**

Papper som har mönster av gamla textilier, arkitekturella teckningar, gravyrer, skisser, kollage som blandas med nya oväntade moderna och rent av futuristiska färger, rosa, lila, silver, guld och regnbågsflouricerande färger. Pappren ska ge en futuristisk känsla t ex holografiska mönster fast gamla mönster. Japansk origami är en förebild för det är rätt att skapa nya viktetekniker för olika former. Till detta tar man tjocka sammetsband och flätar dem med metalliska snören, t ex papperskedjeffekt och att använda spillbitar o göra t ex pappersrosetter är fina dekorationer.

### **Inne**

Matt metallic papper  
Lovikka stil på mönstren  
Barock stil, mörka färger o sammetsband  
Girlangmönstrade papper  
Fotografi/bilder på julmotiv  
Färger, brons, matt guld, titan,  
Hett! lila och orange/rött och guld  
Sammetsband, naturband  
Hemma gjord stil  
Dekorationer i form av filthjärtan, grankvistar  
Blanda gammalt o nytt och gärna återvinna förpackningar  
Askar med lock och presentpåsar  
Sidenband och enkla rosetter

### **Ute**

Guld och rött glitter  
Rutiga papper  
Billiga plasticsnören  
Rutiga papper  
Traditionella tomte- och slädespapper  
Plast julkulor  
Enfärgade blanka papper  
Krullade blanka metallic snören  
Svart, rosa och vit gran  
Juletiketter  
Färdiga självhäftande rosetter  
Flaggor i granen  
Logotype baserade presentpapper

## **För mer information om Surprisehouse, kontakta**

Annica Thorberg, VD och Gift Wrap Artist  
Telefon: 0709-16 93 00  
Epost: [annica@surprisehouse.se](mailto:annica@surprisehouse.se)  
Webb: [www.surprisehouse.se](http://www.surprisehouse.se)  
Blogg: <http://surprisehouse.blogspot.com>  
Twitter: [www.twitter.com/annicathorberg](http://www.twitter.com/annicathorberg)  
Facebook: The Surprisehouse Concept's page eller Annica Thorberg

## **Företagsfakta**

Surprisehouse erbjuder som enda företag i Sverige olika affärskoncept inom paketinslagning så som utbildning, events, rådgivning, design/profilering, inslagningsservice, föreläsningar, workshops och exponering i butik. Vi driver sedan 2003 Skandinavien enda professionella skola i presentinslagning och emballageprofilering och säljer även finemballage till privatpersoner, butiker och företag. Annica Thorberg är Skandinavien enda professionella Gift Wrap Artist och förekommer ofta i media där hon delar med sig av sina inslagningstips. Via webb, twitter och blogg kan man följa hennes tips och idéer kring inslagningar, pyssel och trender. Annica Thorberg blev 2007 utsedd till Årets Nyttänkare av Posten och Du & Co och är även Ambassadör för kvinnligt företagande utsedd av Tillväxtverket och Näringslivsdepartementet.

Alla bilder © Surprisehouse och Odd Communications

Högupplösta Pressbilder: maila till [info@surprisehouse.se](mailto:info@surprisehouse.se) för bildarkiv  
Pressrum: <http://www.surprisehouse.se> och <http://surprisehouse.blogspot.com> eller [www.twitter.com/annicathorberg](http://www.twitter.com/annicathorberg)