

Press release

## **TOYOTA Handball-Bundesliga samarbetar med Rehband**

Dortmund / Hamburg, den 9 november 2009

TOYOTA HBL och Rehband, en ledande tillverkare av högkvalitativa sportskydd, har kommit överens om ett omfattande samarbete. Ett avtal för detta har undertecknats av chefen för Rehband tyska försäljningsbolag Dr. Björn Maronde och Frank Bohmann, VD för TOYOTA Handball-Bundesliga.

Rehband blir därmed global och exklusiv officiell leverantör av sportskydd till TOYOTA Handball Bundesliga, vilket ger rätten att använda HBL's namn och logo. Båda kan användas i marknadsföring och för co-branding av produkter; TOYOTA HBL logon kan till exempel användas tillsammans med *Rehband* för en ny och exklusiv produktlinje.

Rehband kommer dessutom att få möjlighet att förse TOYOTA HBL's All Star lag med skydd - ett lag som möter det tyska handbollslandslaget i slutet av säsongen. Förutom All Star matchen kommer Rehband också att vara engagerade i andra TOYOTA HBL events som Super Cup och Lufthansa Final Four.

VD för Rehband's tyska försäljningsbolag, Dr. Björn Maronde, säger: "Vårt varumärke *Rehband* är fast förankrat bland toppidrottsmän, både hemma och utomlands, och både toppspelare och vardagsmotionärer litar på våra produkter. Avtalet med världens starkaste handbollsliga stödjer vårt mål att utveckla våra säljkanaler. Samarbetet med TOYOTA HBL kopplar oss nära samman med den största bollsporten i Tyskland näst efter fotboll, för oss ännu närmare de bästa handbollspelarna i TOYOTA HBL och hjälper oss att nå ut till allmänheten."

"Avtalet med Toyota HBL är även mycket viktigt för alla våra handbollsmarknader. De bästa spelarna från Skandinavien, Frankrike, Kroatien, Polen och flera andra länder spelar i Tyskland och matcherna i TOYOTA HBL har mycket god bevakning från dessa länder. Toppspelare från hela Europa kan ses spela med våra produkter, vilket ger genomslagskraft för vårt varumärke i deras hemländer" säger Anders Bergquist, International Brand Manager för Rehband.

Även Frank Bohmann, VD för TOYOTA Handball-Bundesliga, välkomnar samarbetet med Rehband: "Många av våra bästa handbollspelare känner och litar på Rehband's sportskydd. Med Rehband får vi en stark partner inom det särskilt viktiga området skydd och förebyggande av skada, vilket är centralt för våra spelare med tanke på den hårda fysiska ansträngningen inom sporten. Ett av våra främsta mål med samarbetet är därför att göra de högkvalitativa Rehbandprodukterna lättillgängliga för våra klubbar och spelare."

*Om företaget: Rehband grundades 1955 i Sverige. Otto Bock Healthcare ([www.ottobock.com](http://www.ottobock.com)) förvärvade företaget 1994. År 2002 var företaget helt integrerat i Otto Bock. Rehband siktar på att komma närmare målgruppen inom produktsegmentet. Förutom att förstärka samarbetet med handeln, kommer nye VD'n för det tyska försäljningsbolaget, Dr. Björn Maronde, att lägga särskilt fokus på online tjänster. Mer information finner du på [www.rehband.com](http://www.rehband.com) och [www.rehband.de](http://www.rehband.de).*

Kontakter för ytterligare information och frågor::

*Dr. Björn Maronde*

Managing Director Rehband Deutschland GmbH

Mobile: +49 170 22 62 78 3

E-mail: [bjoern.maronde@rehband.de](mailto:bjoern.maronde@rehband.de)

*Anders Bergquist*

Brand Manager Rehband

Mobile: +46 70 849 12 27

Email: [anders.bergquist@ottobock.com](mailto:anders.bergquist@ottobock.com)

*Oliver Lücke*

Head of Press and Public Relations of Toyota HBL

Tel: +49 231 911 916-69

Mobile: +49 163 20 43 757

Email: [luecke@toyota-handball-bundesliga.de](mailto:luecke@toyota-handball-bundesliga.de)

Vi besvarar gärna dina frågor. För mer information om TOYOTA Handball-Bundesliga, vänligen besök hemsidan [www.toyota-handball-bundesliga.de](http://www.toyota-handball-bundesliga.de).